

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-continued

With payroll (numbe	County and kind of business	Establishments Total (number)	Sales Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprie- tors of unincor- porated businesses (number)
	WALWORTH COUNTY							
11	RETAIL TRADE: TOTAL.....			5		(D)		(D)
3)		22
15	LUMBER: BUILDING MATERIALS: HARDWARE							410
13	FARM EQUIPMENT DEALERS							34
2								(D)
8	TOTAL.....		15 117		478	B	265	132
24	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS.....		9 612		(D) 14	18	701	
10	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES.....		686		9 612	3	93	
4	HARDWARE STORES.....		1 590		630	80	222	
	FARM EQUIPMENT DEALERS		3 229		8 1 542	1 (D)	249	
					2 929	(D)		
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*					(D)		
	TOTAL.....		3 8			13	59	
	DEPARTMENT STORES.....		4		3	2	7	
	LIMITED PRICE VARIETY STORES.....		6			71	(D)	
	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES		(0	0	21	
			(D)		(D)	29	(D)	
	FOOD STORES		1		1	(D)		
	TOTAL.....		4		41	82		
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS.....		1		6	2	1	
	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS		6		(D)		255	
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS		(D))		1	
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES						107	
	OTHER FOOD STORES.....						(D)	
	AUTOMOTIVE DEALERS		17		5	16	26	
	TOTAL.....		936		970		(D)	
	GASOLINE SERVICE STATIONS		16		16			
	TOTAL.....		959		143	(D)		
	APPAREL, ACCESSORY STORES		71					
	TOTAL.....		98		157	(D)		
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS.....		157					
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES		651					
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES				1		27	
	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS ..				012		0	
	FAMILY CLOTHING STORES		5				9	
	SHOE STORES.....		596		9		6	
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES.....						(
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES				2	45	8	
	TOTAL.....		2 5		1 441	6 87	(D)	3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES		0			8	(
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES		8		Not applicable.	59	(D)	
	EATING, DRINKING PLACES		9			6	2	
	TOTAL.....		8			(D)	2	
	EATING PLACES.....		(D)			(D)	(D)	
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES).....)			34		
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES		5			9		
	TOTAL.....		6			(D)	28	
	DRUG STORES.....		(D)				2	
	PROPRIETARY STORES		3		90		12	
	OTHER RETAIL STORES		9		6		5	
	TOTAL.....		3		92		15	
	LICQUOR STORES.....		6		4		7	
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES.....		1		98			
	BOOK, STATIONERY STORES.....		(D)		2			
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS						1	
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. .		1 976		8		942	
	FEED STORES.....		954		494		1	
	FUEL, ICE DEALERS.....		1 022		6		664	
	OTHER STORES.....				631		278	
	NONSTORE RETAILERS		9 152		1		35	
	TOTAL.....		6 841		863		4	
			2 311				(D)	
			1				(D)	
			6				(D)	
			2			4		
			1			7		
			0			8		
			7			(D)	738	
			5)	66	
							(D)	

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.
(NA) Not available

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

3 545
4 923

9 (D)
2 (D)

791
(D)

24 825
12 042
2 315

057
802

23 803
20 724
(D)

413
349
(D)
15
(D)

5
8
4
1
0
2
0
2
4

191
(D)
89
(D)

24
(D)
)
1
1
(D)
)

649
(D)
473
(D)
(D)
395
(D)

5 795
8 464
331

96
23
(D)
36
(D)
(D)
11
(D)

40
(D)
)
9
(D)
(D)
)
7
(D)

780
108

40
(D)
)
9
(D)
(D)
)
7
(D)

045
(D)
(D)

112
(D)
(D)

28
14
14

14 283
1 929
(D)
(D)
329
8 060
609
(D)
1 930

23
0
13
3
97

1
6
(D)
(D)

97
14
(D)
(D)
)
6
14
U
(D)
)
36